

ПРИКАЗ

11.12.2019 N 123 _____

г. Калуга

О проведении рекламной акции

В целях увеличения доверия потенциальных покупателей
ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести "22" декабря 2019 г. рекламную акцию «Дед Мороз».
2. Утвердить Программу проведения рекламной акции «Дед Мороз». (Приложение N 1).

3. Утвердить смету представительских расходов на проведение рекламной акции «Дед Мороз». в размере 77 000 (семидесяти семи тысяч) рублей (Приложение N 2).

4. Главному бухгалтеру Сидоровой А.А. выделить денежные средства в размере, установленном сметой представительских расходов (Приложение N 2), и в срок не позднее 18.01.2020г. представить отчет о представительских расходах по проведенному мероприятию с подтверждением их соответствующими первичными документами.

5. Утвердить список работников организации для участия в рекламной акции «Дед Мороз»:

- менеджер по продажам Иванова Зульфия Петровна;

(указать должность и Ф.И.О. работника)

- _____ ;

(указать должность и Ф.И.О. работника)

- _____ ;

(указать должность и Ф.И.О. работника)

- _____ .

(указать должность и Ф.И.О. работника)

6. Руководителю _____ отдела _____ обеспечить _____ во время проведения мероприятия.

7. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на _____ .

(указать должность и Ф.И.О.)

Наименование должности
руководителя организации
Визы

Подпись

Расшифровка подписи

С приказом ознакомлен:

Подпись

Расшифровка подписи
Дата

Приложения:

- N 1 - Программа проведения _____ ;

(указать мероприятие)

- N 2 - Смета расходов на проведение _____ .

(указать мероприятие)